

**Prof. Rayan Abdullah**  
Professor für Typografie  
Geschäftsführer der Firma Markenbau



## Vita

1957 geboren in Mosul/Irak  
1982–1984 Studium und Abschluss an der Universität der Künste in Berlin, Kulturpädagogik  
1984–1989 Studium an der Universität der Künste in Berlin, Visuelle Kommunikation bei Prof. Kapitzki, Abschluss als Diplom-Designer, Thema: Arabische Schriftkunst  
1991 Abschluss als Meisterschüler, Thema: Entwicklung und Gestaltung neuer arabischer Schriften  
1990–1992 Designer im Atelier Hoch Drei in Berlin  
1993–2001 Lehrtätigkeit beim Lett-Verein in Berlin, Thema: Schriftgestaltung  
1993–2001 Designbüro MetaDesign in Berlin, Projektleiter u. a. für Corporate Design der Berliner Verkehrsbetriebe und für Themen des Orients  
1995–2000 Senior-Designer für diverse Projekte, u. a. das Corporate Design für die Bundesregierung, Volkswagen und Bugatti  
2000 Freischaffender Berater für Corporate Identity/Corporate Design  
seit 2001 Professor für Typografie an der Hochschule für Grafik und Buchkunst in Leipzig  
2001 Gründung von Markenbau, einer Agentur für Corporate Identity/Corporate Design in Leipzig  
seit 2005 Gründungsdekan und erster Dekan der Design-Fakultät an der Deutschen Universität in Kairo